

那些为共同目标劳动因而使自己变得更加高尚的人，历史承认他们是伟人；那些为最大多数人们带来幸福的人，经验赞扬他们为最幸福的人。-----马克思

History recognizes those who work for a common purpose and thus become more noble Great men; those who bring happiness to the greatest number of people, experience praises them as the happiest. -----Karl Heinrich Marx



请关注协会企业微信号

联系电话：010-68396118
地址：北京市西城区阜外大街乙22号118室
网址：<http://www.csg.org.cn/>



中国文体用品

China Stationery & Sporting Goods



牛年大吉

永不言败是精神



执着耕耘最可贵

辛丑年春节

加油 文体用品人

欲穷千里目 更上一层楼

2021年 第1期 总第422期
主办 | 中国文教体育用品协会 (内部资料 免费交流)





Marie's®

历经五年精工细作
提萃自然万物精华
传承纯天然动物胶古法技艺
将“春色”浓缩于管碟之中

【春绎万物之繁花白鹤】24色国画颜料套装

春
Chun
绎
Jiang
万
Wan
物
Wu

中國畫顏料

【春绎万物之荷塘月色】36色国画颜料套装

春绎万物
中國畫顏料

浓而不艳 韵味悠长 经久耐用 不易褪色
管碟设计 取色便利 精致小巧 易于携带



卷首语

时光交错，庚子尽……。时间节点最能展现的是大千世界的变化。2020年初，一场突如其来的新冠疫情让原本信心满满的文体用品人措手不及，面对肆意的病毒，恐惧？等待？乃至消沉吗？一如大战前的寂静，隐喻着进与退的胶着。然而，仅仅在庚子年春节后的两周，文体用品企业开始复工了。据上报的118家规模以上重点企业复工复产统计数据，其中70家企业在保证安全的前提下开工生产，随后中小企业陆续进入保安全复工复产模式。截止到2020年12月，国家统计局数据显示，文体用品制造业规模以上企业累计完成营业收入3311.72亿元，同比增长2.90%，比轻工全行业营收增速高4.55个百分点。2020年，协会加大了对行业企业的联系与服务，出台了诸多利于安全、协调关系、利于生产的措施。在疫情面前，我们的企业家们以国家利益为重，团结一心，克服困难，创造条件，努力应对国际贸易环境的复杂多变，以坚韧不拔的精神翻红了疫情造成的灰度。

2020年，我们如期举办了中国国际文具及办公用品展览会和IWF上海国际健身展；组织撰写了《文体用品行业“十四五”高质量发展指导意见》；标准建设成绩斐然，数十个标准项目进入发布、立项或推进之中；行业科技创新硕果累累；优秀企业和企业家不断涌现；行业企业新产品新技术层出不穷……盘点这些骄人战绩，不能不说的是我们文体用品人拥有了一种团队精神---永不屈服，绝地重生！

时光交错，庚子尽，辛丑吉；辛丑年伊始，春天和着耕牛的脚步正在奏响2021年悦耳的交响曲。2021年，艰难险阻依然，严峻挑战更多。但是，我们文体用品人坚定必胜的信心依旧执着。中央经济工作会议着重要求高质量，强创新，保民生，促内需，求发展。作为国民经济中贴近民生的文体用品行业，当然把提质量、保安全、创品牌作为首要任务，在千变万化的大环境中，做好现有工作，创新未来局面。

做耕耘牛，勤劳乃本质；做孺子牛，踏实是精髓；做开山牛，坚持为信念；做拓荒牛，砥砺方前行；做图腾牛，精神获重生。

拟一副对联，献给奋战在一线的行业企业共勉：

上联：时光交错 庚子尽 辛丑吉

下联：再起宏图 天地相 土生金

横批：浴火重生

文/王立明



新春贺辞



岁月不居，时节如流。刚刚送别极不平凡、极其震撼的2020年，时光带领我们走进了“两个百年”交汇点的2021年，即将迎来农历辛丑牛年，在此中国文体用品协会全体同仁给文教体育用品行业的企业家和员工们拜年啦！

站在时光交汇点，回望2020，百感交集，思绪万千……

有牵挂，有坚守，有欣慰，有感动：

我们“牵挂”：受新冠疫情重创的湖北同胞，奔赴抗疫一线的医务工作者，身处抗疫一线的文体用品人……

我们“坚守”：为缓解防疫抗疫物资不足而紧急赶工或主动转产；为履行承诺及时提供国际赛事器材而连续加班加点；为保生存、求发展而努力复工复产；为及时反馈行业信息、反映企业诉求而积极建言献策……

我们“欣慰”：线下销售受阻时实现线上销售市场的成功突围，满足疫情下宅家锻炼、线上教育需求的新品拓展，家用健身器材、钓具、美术用品等产业的逆势上扬；科技研发、重点项目投入的脚步不曾停歇，领军企业骨干企业的年经济数据增长依然耀眼；艰难条件下八届四次理事会、上海文具展的如期举行，六大平台建设的持续推进……

我们“感动”：为疫情下驰援抗疫一线的“逆行”壮举；为踊跃提供抗疫捐款、捐物的无私奉献；为扶贫助学公益积极捐助的大爱无疆；为恢复经济、安置就业、提振消费而全力以赴的担当奉献……

站在时光交汇点，展望2021，心潮澎湃，意气风发……要坚定，要思考，要创新，要奋斗。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。目前我国在世界主要经济体中率先实现正增长，文教体育用品行业也在艰难中逐步恢复，特别是体育用品行业实现了收入、利润指标的同比增长。2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年，也是文教体育用品行业高质量发展的关键之年。

踏入新征程，需要我们坚定信心、勇敢前行。但面对世界百年未有之大变局、行业发展之新挑战，尤须准确识变、科学应变、主动求变，勇做改革创新、敢为人先的“拓荒牛”，争做心系一线、勇于担当的“孺子牛”，甘做敬业奉献、苦干实干的“老黄牛”，在危机中育先机、于变局中开新局，向着中国文教体育用品实现世界强国的目标前进！

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。经历了寒冬的洗礼，春天的气息悄然来临，让我们从“心”出发，奋发图强，共同创造文体用品行业的百花齐放，为人民的美好生活增添绚丽色彩。

惟愿行业全体同仁：

事业发达！财源茂盛！

合家团圆！幸福美满！

中国文教体育用品协会

2021年2月10日



牛年春早



编委会 | editorial board

主管 中国轻工业联合会
主办 中国文教体育用品协会
出版 《中国文体用品》编辑部

编委会主任 易晓俐
编委会副主任 胡红江 郝钢 张培生
编委 (按拼音排序)

卞志良 陈存义 陈湖雄 陈亮
陈钦鹏 储文光 丁利荣 郝虎山
贺定芳 黄承斌 黄小喜 江明中
金明财 景华南 李春荣 林夏森
刘峰 娄甫安 楼勤丰 孙建强
施红光 王君平 魏茂昌 魏昭贵
徐文富 许观良 姚秋平 叶以强
章建华 张国军 张维建 张佳华
赵凌曦

责任编辑 王立明
编辑 梁浩 李晶晶
校对 王立明

发行 《中国文体用品》编辑部
地址 北京市西城区阜外大街乙
22号118室

中国文教体育用品协会

邮编 100833
电话 010-68396118
传真 010-68396118
网站 www.csa.org.cn;

www.csg.org.cn

电子邮箱 csa@csa.org.cn
投稿专用 ssga@sina.com
编印单位 中国文教体育用品协会
发送对象 国内文教体育用品行业

内部资料 免费交流

目录 | contents

目录 contents

视线聚焦

P06/21

卷首语

P01

新春贺辞

P02\03

“2020年工信部百项团体标准应
用示范项目”奖项起草单位及起
草人获文体用品协会表彰

P06

协会组织开展“十三五”科技创新
先进集体和先进个人推荐工作

P07

协会领导接受央视财经频道采访

P08/10

中国文教体育用品行业标准化
工作的新里程碑

P 11

2020年度协会专业委员会考核结
果公布

P 12

协会发布组织2021年度科技创
新等项目申报推荐工作计划

P 13

关于申报2021年度中国文教体
育用品行业团体标准计划项目
的通知

P 14

中国文体用品行业团体标准
《电动自行车骑乘头盔安全技
术规范》正式发布

P 15

视线聚焦

P06/21

表彰2020年度行业标准化先进
工作者

P 16

表彰2020年度行业信息统计先
进工作者

P 17

协会组织迎新春团建活动

P18/19

工信部印发《工业互联网创新发
展行动计划（2021-2023年）》

P20\21

行业观察

P22/27

爱心捐 赠

P22\23

山东大学与泰山体育产业集团
签署战略合作协议

P24/25

开工大吉

P 26

河北青竹画材科技有限公司
承办迎新春美术作品网络展

P 27

大数据

P28/35

2020年1-12月中国文体用品
行业经济运行简报

P28/30

中国体育健身器材市场景
气指数（SEI）分析报告

P31/35

2021年第1期 总第422期



欢迎关注公众号了解更多内容



请关注协会企业微信号



请关注协会消费者微信号

征稿

《中国文体用品》是中国文
教体育用品协会主办的电子版
刊物，旨在宣传国家政策、反
映企业动态、推荐品牌产品和
企业，交流企业先进管理经验
和企业文化，促进文教用品和
体育用品产业健康和可持续发
展。《中国文体用品》欢迎行
业同仁投稿：反映工匠精神，
三品战略，各地文体用品协会
动态，企业资讯，企业文化，
人文采风等文章；反映企业风
采，文化活动，当地风光等照
片。投稿邮箱

ssga@sina.com
wlm9058@126.com

《中国文体用品》编辑部



“2020年工信部百项团体标准应用示范项目”奖项起草单位及起草人 获文体用品协会表彰

近几年，在贯彻落实《中华人民共和国标准化法》、《团体标准管理规定》过程中，在各会员单位的共同努力下，中国文教体育用品行业团体标准研制和推广工作取得了显著进展。

T/CSSGA 1006-2018《学生彩泥》团体标准经协会申报，成为工业和信息化部评选的“2020年百项团体标准应用示范项目”。

近期，中国文教体育用品协会以“中文体协字（2021）006”号文发出通知，对《学生彩泥》团标起草单位及起草人予以表彰。

T/CSSGA 1006-2018《学生彩泥》于2018年9月27日发布，2018年12月1日正式实施。本团标增加了彩泥覆盖范围，使轻质彩泥类彩泥有标准可依；增加了安全要求，比如硼元素、有害芳香胺等消费者重点关心的限量物质安全指标，等同国际先进标准，使儿童使用更加放心；提高了产品的技术要求，能够引导企业生产销售更高品质的彩泥产品。

目前，本团标已实施两年多，行业中有多家企业的彩泥产品主动执行本团体标准，同时也有多家第三方检测机构、市场监管机构选用本团标作为彩泥产品的评测依据。执行团标的彩泥产品销售额均有大幅度提升，最高提升100%。我们相信今后市场上有更多的彩泥产品能执行本团标，使彩泥行业向健康环保、高品质的方向发展。

工业和信息化部评选百强团标示范项目时，非常关注团体标准的先进性和实际应用情况，倡导协会编制高水平的团体标准。希望行业企业及质量标准工作人员，不断提高标准编制水平及实施力度，以高质量标准推动行业产品质量的提升。

团体标准《学生彩泥》起草单位及起草人名单

文 / 郝鹏

起草单位：

- 1 上海晨光文具股份有限公司
- 2 临沂市博士爱文具有限公司
- 3 福建新代实业有限公司
- 4 得力集团有限公司
- 5 广博集团股份有限公司
- 6 真彩文具股份有限公司
- 7 浙江宝林达玩具制造有限公司
- 8 武义奥得士工贸有限公司
- 9 国家文教用品质量监督检验
- 10 上海天祥质量技术服务有限公司
- 11 广东乐普升文具有限公司

起草人：

李畅、唐博文、郑成铭、
储伟东、邱光金、王莉、
陈浩聪、卢徐坚、马萍、
方婷俊、郭少坚、姚鸿俊、
王大亮。



协会组织开展“十三五”科技创新 先进集体和先进个人推荐工作

“十三五”以来，我国文教体育用品企业及广大科技人员大力推进科技创新，为增强企业核心竞争力、提高行业自主创新能力、推进行业高质量发展做出了积极贡献，涌现出许多先进集体和个人。为表彰先进、振奋精神，鼓舞广大科技工作者在“十四五”期间做出更大成绩，经协会研究，拟对文体用品行业“十三五”科技创新先进集体和先进个人进行表彰，同时向中轻联推荐“十三五”轻工行业科技创新先进集体和先进个人，该项工作已通过协会下发的“关于推荐‘十三五’科技创新先进集体和先进个人的通知”（中文体协字【2021】005号）进行布置，欢迎符合推荐标准的单位进行先进集体和先进个人的申报，有关文件及推荐表模板请登录协会网站“公告通知”专栏下载（网址链接：<http://www.csg.org.cn/NewsInfo.asp?id=14012>）。

推荐方式：

协会成员单位向协会报送申报材料，协会综合业务部审核、汇总并商协会相关专委会研究后，提出“十三五”科技创新先进集体和先进个人候选名单，经理事长办公会审定、公示5日，无异议后，择优向中轻联推荐“十三五”轻工行业科技创新先进集体和先进个人。

中轻联对经批准获得“十三五”轻工行业科技创新的先进集体和个人进行表彰；“十三五”文体用品行业科技创新先进集体和先进个人获得者由协会进行表彰。

材料报送时间及要求：

1、各申报单位按要求认真填写推荐表并提供相关证明，于2月25日前将推荐表及证明材料电子版（推荐表电子版为word格式，附件证明材料为电子版JPG或PDF格式）发至协会邮箱，同时将纸质版（加盖单位公章）1份邮寄至协会（寄出时间以邮戳为准）。

2、协会于3月10日前向中国轻工业联合会报送推荐的“十三五”轻工行业科技创新先进集体和先进个人的单位申报材料，以及相关公示情况证明材料、推荐函及电子光盘。

协会综合业务部联系方式：

联系人：徐秋红 李永生

联系电话：010 - 68396116/6176

协会地址：北京西城区阜成门外大街乙22号

邮政编码：100833

协会邮箱：csa@csa.org.cn





央媒关注健身器材行业发展

协会领导接受央视财经频道采访



新冠疫情爆发以来，全球体育健身服务行业遭受重创，而我国健身器材特别是家用健身器材销售火爆，中国体育健身器材制造业景气指数（SEI）持续走高并交出一份靓丽的成绩单，引起了央视财经频道的关注。2月5日，财经频道记者来到中国文教体育用品协会（以下简称协会），采访了分管健身器材行业的张培生副理事长。就以下几个热点问题，张理事长回答了记者的提问。

去年我国体育健身器材产业发展情况及特点

2020年，全国体育健身器材制造业规模以上企业实现营业收入395.19亿，同比增长32.76%，利润总额20.86亿元，同比增长66.54%，营收利润率5.28%，同比提高近1个百分点，出口交货值219.28亿，同比增长49.13%，整体增长速度高于其他体育用品，并大大高于文教体育用品行业以及轻工业全行业增长水平。其发展趋势呈“V”字型特点，经济指标二季度后持续增长，成为疫情后逆势上扬的少有的消费品产业之一。



健身器材规上生产企业2019-2020年各季度营业收入情况

从产品结构上看，商用健身器材有所下降，家用健身器材大幅度增长，出口增长快于内销增长。

主要原因：

一是疫情的暴发，使国内居民居家锻炼、强身健身的需求增大，同时线上直播健身培训课程火爆，更是撬动了宅健身运动市场（如麦肯锡《中国消费者报告2021》研究显示，疫情之后线上健身用户增长23%），带来家用健身器材产销量持续增长。二是国外疫情持续时间长，健身器材制造业复工复产艰难而居家健身需求暴增，我国健身器材企业海外订单及外贸出口量大增，有些领军企业增量翻番。

对我国健身器材行业发展的反思

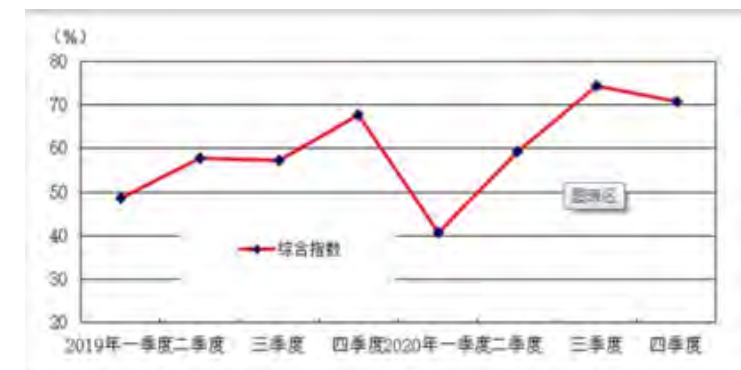
根据协会对部分健身器材生产企业的调研，健身器材增长趋势可延续到2021年，但增长速度减慢。同时协会2020年四季度全国体育健身器材制造业市场综合景气指数

（SEI）分析表明，四季度市场综合景气指数（SEI）为70.9，同比上升3.3个百分点，环比下滑了3.5个百分点，说明健身器材行业仍处于快速发展期，但增长速度趋缓。

因此，在当前形势下，健身器材行业企业既要立足当前，抓住市场机会加快发展，同时还要关注长远，推动行业的可持续、高质量发展。

一方面，与发达国家消费水平相比，受经济发展水平及文化观念、生活理念的影响，我国居民的健身渗透率仅有5%，而美国达到20%，因此健身市场需求仍待挖掘，我国健身器材产业促进双循环、拓展内销任务艰巨，产业发展仍处于跟跑、追赶阶段。

另一方面，对标同行业国际先进水平，我国健身器材制造企业还存在一些短板和问题：一是产品设计和研发能力亟待提高，高端产品差距尤其突出；二是自动化、智能化制造能力及品控水平仍需加强；三是品牌销售渠道的拓展能力有限，特别是国际化的自主品牌产品培育任务仍很艰巨；四是企业销售利润率虽有提升，但受原材料价格上涨、物流成本上升、技术人员和技能型劳动力短缺以及汇率表动等影响，行业整体盈利水平仍低于文体用品行业及轻工行业整体水平，且有少部分抗风险能力弱的小企业面临生存威胁；五是不同企业健身器材产品“同质化竞争”“低价竞争”比较严重，抄袭、模仿现象屡屡发生，知识产权保护亟待加强；六是标准对健身器材行业发展的促进、保护和引领作用未能更好地发挥，与国际标准接轨之路依然艰难。



健身器材行业2019-2020年市场综合景气指数（%）变化图



我国健身器材行业未来发展趋势

一是健康中国、体育强国等国策支撑下的大众健身、康养结合、体教融合等国家及地方政策频繁出台，以及冬奥会的即将举办带来的冰雪运动热，大大利好体育用品特别是健身器材、冰雪器材产业的发展，进而带动相关联的上下游产业的发展。

二是随着我国经济发展水平及居民收入水平的提高，强身健体、休闲健康成为人们新的生活方式追求，体育消费市场将迸发出强大的活力和动能，未来健身器材及相关产品消费市场前景广阔。

三是在5G、云计算、工业机器人、物联网等智能设备制造软硬件技术和产业的支撑下，一方面促进健身器材生产的智能化升级和品质提升，另一方面推动数字化智能技术赋能健身器材产品，特别是线上线下互动的智慧型健身器材、智能可穿戴设备等市场潜力巨大。

四是大数据、AI等高新技术与艺术相结合的场景交互类设计，越来越多地应用于体育消费市场，基于数字化打造的沉浸式运动体验给体育场馆健身运动和家庭健身娱乐都将带来革命性的改变，大大推进健身器材制造链向服务链的延伸以及多业态融合。

五是线下线上销售有机结合、新媒体直播带货、带流量等新零售颠覆传统的健身器材营销模式，而由消费者主导、大数据下的“新定制时代”的来临，使得定制化生产、柔性化制造成为健身器材企业重要的核心竞争力。

央媒关注健身器材行业发展

协会领导接受 央视财经频道采访

六是融合创新催生体育用品行业的新业态、新模式，健身器材产业与健身运动、娱乐、文化、健康等不同产业、不同业态的跨界融合，互联网、产业资本、资本市场等外部资源的嫁接，促进健身器材行业裂变式发展，但也同时加剧了行业的竞争。

此次健身器材行业受到社会关注以及协会接受央视财经频道采访，对正处于快速增长期的健身器材行业企业是极大鼓舞和激励，更是鞭策。在当前国内外复杂多变的形势下，还需我们冷静思考、沉着应对，避免盲目扩大产能，更加注重风险特别是外贸风险的防范，更加注重企业内部的强身健体，更加注重效率的提高与核心竞争力的提升。协会也将顺应形势变化，进一步加强行业研判，推进资源整合，促进协同创新，与健身器材企业一道，凝心聚力，再接再厉，推动行业可持续、高质量发展！

注：本次采访有关报道已经在2月10日央视财经频道（CCTV 2）20:30“经济信息联播”栏目中播出。



中国文教体育用品行业标准化工作的

新 里 程 碑

2021年1月15日，国家标准化管理委员会下发《国家标准化管理委员会关于同意轻工领域标准化技术组织体系优化方案的复函》（国标委发函【2021】3号），同意包括文具运动器材标准化技术委员会等五个标委会的筹建和二一个分标委的撤销，文具运动器材标委会的秘书处设在中国文教体育用品协会。这对已经成为世界最大的文体用品生产国和出口国的文教体育用品领域，无疑是大利好的消息。

据国家统计局数据，我国文教体育用品行业规模以上企业年产值近年来都在近4千亿元，其中体育用品仅包括各类运动器材。长期以来，文教体育用品行业存在着标准化工作组织机构多，工作任务分散，责任不明确，没有形成一个统一的标准化技术组织，导致我国文体用品标准体系存在完整性和协调性不足的问题。标准体系的问题直接导致在指导标准制修订过程中缺少纲领性战略目标，因此出现文教体育用品领域基础标准和方法标准严重缺失，安全方面的标准比重低，重点领域标准以及创新性产品标准缺失。许多新产品、新工艺、新功能，尤其冰雪运动器材、健身休闲器材缺乏标准；抗静电、导热、噪声等性能亦缺少相应的检验方法标准及安全标准，这些标准缺失情况已经影响到行业技术进步和产品创新。

作为一直服务于文教体育用品行业，最了解行业发展状况和实际需求的中国文教体育用品协会，十分知道组建文具运动器材标准化技术委员会的重要性，明白建立适合我国文体用品标准化发展形势的标准体系框架以及标准化工作统一规范管理的重大意义，因此中国文教体育用品协会有资格、有能力、有储备、有信心建立一个符合我国国情、目标明确、管理规范的全中国文具运动器材标委会。并且通过建立科学的、具有前瞻性的标准体系，对行业急需的基础、方法、安全等技术标准加大引导和推动的力度，尽快改变行业中企业无标可依、标准水平较低的状况。国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》中提出“破除质量提升瓶颈，加快标准提档升级”，表明通过文教体育用品行业标准水平的整体提升以及在高水平标准引领下，可最大限度地增加中高端产品和服务有效供给，支撑和促进文教体育用品行业高质量发展。

文/郁岩





2020年度协会专业委员会考核结果公布

为充分发挥专业委员会作用,夯实协会基础管理工作,提高为行业企业服务的水平,推进行业高质量发展,中国文教体育用品协会根据2020年出台的《专业委员会年度业绩考核暂行办法》,对完成年度总结工作的办公用品、美术用品、学生专用文具、纸品本册、扑克牌、射击器材、钓具、健身和体育器材、运动球、功能性体育装备等10个专委会进行了考核。

考核流程包括专委会总结2020年工作,并依据《考核办法》自评打分,协会驻会领导和部门主任结合各专委会主任和秘书长工作及专委会各项活动进行综合评分。评分结果为:90分以上的2个,85分以上的4个,80分以上2个,1个不及格。经协会理事长办公会议研究决定,对总分前三名的办公用品、健身和体育器材、纸品本册专业委员会进行表彰,并颁发“2020年度先进单位”奖牌。对在2020年度工作业绩突出的专委会秘书长增加一定奖励金额。办公用品专委会工作亮点:一是认真组织召开了专委会年会;二是在上海文具展上成功举办团标发布会和办公文具产业发展论坛;三是组织骨干生产企业与OEM企业实行业务对接;四是组织办公用品基础性团标编制。健身和体育器材专委会工作亮点:一是认真组织召开了专委会年会;二是抗击疫情、复工复产成效突出;三是开展会员活动特别是科技进步活动取得一定成效;四是会员企业经济效益良好。纸品本册专委会工作亮点:一是及时组织年会,请专家分享了IP授权经验;二是发动和组织骨干企业参展观展;三是积极开展科技创新、专利申报等活动;四是认真落实企业调研、信息统计、标准制修订等工作。

本次考核对各专委会工作是一次有力促进。年度考核工作随着协会管理的加强,将不断完善。协会希望各专委会主任单位和秘书长学习先进,做好年度工作计划,根据行业特点开展专委会活动,完成考核办法中的各项规定动作并创新工作方法。协会要求全体人员要坚持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念,在构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新格局中,团结协作,奋发有为,为中国文体用品由制造大国向制造强国迈进做出更大贡献。

(文/古月)



协会发布组织2021年度科技创新等项目

申报 推荐工作计划

为全面推进文教体育用品行业创新平台建设,助力企业充分用好国家有关优惠政策、提升企业品牌影响力,每年协会按照相关部委及中国轻工联的通知,组织开展科技创新等项目申报工作。为便于各单位提前做好2021年度项目申报准备工作及各专业委员会提前开展项目培育工作,促进项目申报工作更高效推进,并融入行业日常科技管理及相关工作中,协会近日以“中文体协字【2021】007号”文发布了“协会组织2021年度科技创新等项目申报、推荐工作计划”,要求各单位高度重视并做好年度项目申报工作的统筹安排,指定专人负责,加强与协会综合业务部及各专业委员会的对接,提前做好相关政策的研究、落实以及创新成果的总结,并将项目申报贯穿到企业日常工作中,带动企业自主创新能力的提升,推动行业高质量发展。

由于项目计划时间主要参照以往年份预估,正式申报的具体要求及进度安排以协会通知及有关部委、中国轻工联的网站信息为准,过程中及时与协会或有关单位联系人进行沟通。

同时,为鼓励和支持企业积极进行创新成果总结及项目申报,对部分计划项目中因名额等限制未能入围部委或中国轻工联获奖名单的优秀项目以及组织申报工作出色、成果突出的单位,协会将另行表彰。

“中文体协字【2021】007号”文件及附件“协会组织2021年度科技创新等项目申报、推荐工作计划”有关内容,请登录协会网站“公告通知”专栏下载或点击文末“阅读原文”进行原文链接下载。

协会联系人:徐秋红 谢满华 李永生

联系电话:010-68396116/6176

中国文教体育用品协会

2021年2月1日





协会发布

“申报2021年度中国文教体育用品行业团体标准计划项目”的通知

2020年末，协会发布了“申报2021年度中国文教体育用品行业团体标准计划项目”的通知：通知要求各专委会及相关单位，深入贯彻国家深化标准化工作改革精神，增加标准有效供给，推动文体用品行业高质量发展，提升产品和服务的市场竞争力。通知根据国家《关于培养和发展团体标准的指导意见》（国质检标联[2016]109号）、《中国文教体育用品行业团体标准管理办法》等有关文件精神，向全行业征集2021年度团体标准申报项目。

具体要求如下：

一、申报条件与范围

应当紧密围绕中国文教体育用品行业发展需求，坚持创新导向、需求导向、目标导向，具有可行性，与现行标准无交叉、无重复，重点申报文体用品行业产品、技术、服务、安全和评价等亟需的标准。

二、申报要求

立项申请应当具备扎实的前期调研基础，主要技术指标和标准内容要科学合理，并在企业内得到应用和验证。申报说明应当包括立项目的、立项理由、标准适用范围和主要技术要求、国内外相关标准情况等。

每项标准的制修订期限原则上为1年，被批准立项后要求在3个月内启动。

三、经费

根据国家团体标准管理规定，标准工作项目经费需要申报单位自筹解决。

四、申报方式

申报单位应填写《中国文体用品行业团体标准制修订项目建议书》（见附件），打印盖章后报送至我会综合业务部，同时将电子版发送至36490465@qq.com。申报截止日期：2021年3月20日。

五、联系方式

邮寄地址：北京市西城区阜外大街乙22号116室

联系人：谢满华

联系电话：010-68396176 13041239612

附件：中国文体用品行业团体标准项目建议书下载

(<http://www.csg.org.cn/NewsInfo.asp?id=14003>)

中国文体用品行业团体标准 《电动自行车骑乘头盔安全技术规范》正式发布

经中国文教体育用品协会理事长办公会议研究决定，中国文体用品行业团体标准T/CSSGA 1032-2021《电动自行车骑乘头盔安全技术规范》于2021年1月25日正式发布，实施日期为2021年3月1日。

2019年6月，协会下达了《运动头盔 电动自行车乘员头盔》团标计划项目，计划编号为2019-0051-XT。在制定过程中，根据行业情况和专家建议，将标准名称修改为《电动自行车骑乘头盔安全技术规范》。该项目经过宁波天旗科技有限公司、肇庆博涵体育用品有限公司、深圳天祥质量技术服务有限公司等9家起草单位的编写、检测试验，向整个产业链20余家单位征求意见，包括了头盔生产企业、大专院校、上游原材料企业、检测设备生产企业、检测单位、电动车生产企业、下游头盔使用方的代表。于2020年8月13日通过了由来自科研机构、行业协会、大专院校、检测机构、原材料供应商代表、消费者代表等方面的7位专家组成专家组的审查。

该项标准是全国性行业组织第一个电动自行车骑乘头盔团体标准，本标准参考了国内外相关先进标准，对头盔的碰撞能量吸收性能、佩戴装置稳定和强度性能、护目镜光学和机械强度性能、纺织品安全性能等提出了更合理的要求，填补了市场空白。

同时，协会作为主要起草单位之一参与了2020年11月立项的强制性国家标准《摩托车、电动自行车乘员头盔》（计划编号20201944-Q-312）的修订工作，本项团标的相关内容也会为该项强标的修订工作提供基础和参考。

本项团体标准的发布是以下起草单位共同努力的结果：

宁波天旗科技有限公司

肇庆博涵体育用品有限公司

深圳天祥质量技术服务有限公司

佛山市顺德区跨速头盔有限公司

广东麦斯卡体育股份有限公司

国家体育用品质量监督检验中心

浙江方圆检测集团股份有限公司

东莞市宏图仪器有限公司

北京牛电科技有限责任公司





2020年度中国文教体育用品行业标准化先进工作者
(按姓氏拼音排名)

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 曹 硕 小米通讯技术有限公司 | 刘 文 宁海兴达旅游用品有限公司 |
| 陈太全 无锡太金电气科技有限公司 | 龙水云 贝发集团股份有限公司 |
| 杜昱林 华测检测认证集团股份有限公司 | 马 萍 国家文教用品质量监督检验中心 |
| 傅庆崇 福建省伟志兴体育用品有限公司 | 庞 佳 上海马利画材有限公司 |
| 高可志 武汉昊康体育产业发展有限公司 | 任志敏 国家体育用品质量监督检验中心 |
| 龚 斌 广东森海运动用品有限公司 | 沈 健 贝碧欧美术颜料(昆山)有限公司 |
| 韩爱青 河北青竹画材科技有限公司 | 施敏顺 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司 |
| 何 亚 舒华体育股份有限公司 | 汤学红 广州市蒙特莱运动器材有限公司 |
| 贺国峰 宁波金峰文体器材有限公司 | 王崇斌 三木控股集团有限公司 |
| 侯伟波 山东汇康运动器材有限公司 | 王汉良 宁波天旗科技有限公司 |
| 黄金飞 浙江省轻工业品质量检验中心 | 王秀环 山东维克多利纸业有限责任公司 |
| 黄拥军 浙江金耐斯体育用品有限公司 | 武爱军 澳瑞特体育产业股份有限公司 |
| 纪宝师 青岛凯萨制本厂有限公司 | 武海云 宁波海伯集团有限公司 |
| 季兴德 泰山体育产业集团有限公司 | 严 杰 江苏长江纸业业有限公司 |
| 江 勇 东莞市腾蛟运动器材有限公司 | 杨 军 南昌蓝珀笔业画材有限公司 |
| 康红兵 深圳齐心集团股份有限公司 | 杨 涛 厦门鑫奥力电器有限公司 |
| 李 畅 上海晨光文具股份有限公司 | 张海滨 天长市嘉丰美术用品有限公司 |
| 李璟煜 苏州冰心文化用品有限公司 | 郑建华 佛山市顺德区跨速头盔有限公司 |
| 李 萍 武汉玛丽文化用品有限公司 | 周懋安 青岛英派斯健康科技股份有限公司 |
| 李 涛 青岛三硕健康科技有限公司 | 朱 清 宁波康大美术用品集团有限公司 |
| 李炎松 广州市美帮祈富文仪有限公司 | 邹胜利 广东麦斯卡体育股份有限公司 |
| 李 勇 江苏友立电子设备有限公司 | |
| 刘今鹏 浙江奇胜运动装备有限公司 | |



2020年度中国文教体育用品行业信息统计先进工作者
(按姓氏拼音排名)

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 白梦杰 北京奥康达体育产业股份有限公司 | 施海鑫 南通铁人运动用品有限公司 |
| 岑国森 浙江力玄运动科技股份有限公司 | 孙 军 江苏金陵体育用品有限公司 |
| 曾凡辉 武汉昊康体育产业发展有限公司 | 孙为红 江苏杰威体育设施有限公司 |
| 曾繁放 广州双鱼体育用品有限公司 | 王 平 山东英吉多健康产业有限公司 |
| 陈穗霞 云南云子文化产业发展有限公司 | 王生建 上海荣威塑胶工业有限公司 |
| 陈天军 浙江省磐安县绿海工艺厂有限公司 | 王 欣 深圳市好家庭实业有限公司 |
| 陈艳兰 南昌蓝珀笔业画材有限公司 | 吴小龙 万年青(上海)运动器材有限公司 |
| 邓伯平 浙江新华体育器材制造有限公司 | 吴云强 顶康科技有限公司 |
| 邓九香 浙江荣顺科技有限公司 | 肖建军 澳瑞特体育产业股份有限公司 |
| 董旭浙 江正星健身器有限公司 | 徐晓玲 贝发集团股份有限公司 |
| 冯 涛 江苏康力源健身器材有限公司 | 袁文杰 青岛英派斯健康科技有限公司 |
| 高 超 山东汇康运动器材有限公司 | 袁旭峰 得力集团有限公司 |
| 葛立红 宁波海伯集团有限公司 | 张晨露 无锡贝宁机械有限公司 |
| 郝建平 北京金史密斯科技有限公司 | 张 铎 三河市桂宇星体育用品有限公司 |
| 林如尖 厦门康乐佳运动器材有限公司 | 张国军 宁波中源欧佳渔具股份有限公司 |
| 林正顺 舒华体育股份有限公司 | 张苏平 上海精细文化用品有限公司 |
| 刘立佳 大厂回族自治县夏垫佳美体育用品有限公司 | 张亚迪 山东大胡子运动器材有限公司 |
| 刘思扬 宁波新贵族运动用品有限公司 | 张聿红 宁波创源文化发展股份有限公司 |
| 任 莉 宁波康大美术用品集团有限公司 | 赵锦康 山东汇祥健身器材有限公司 |
| 闰智晨 山东迈宝赫健身器材有限公司 | 赵静海 山东泰山体育器材有限公司 |
| 沈一锋 浙江金耐斯体育用品有限公司 | 朱 丹 江苏长江纸业业有限公司 |



协会组织迎新春团建活动

2月2日，立春前夕，协会秘书处组织驻京员工进行了迎新春团建活动。

上午九点，在全体驻京人员大会上，张培生副理事长就大家关心的年终考核及内部管理改革进行介绍。他首先对协会秘书处去年的年终总结和考核工作做了简单回顾，对此次个人总结撰写采用了表格化方式的创新做法给予充分认可。随后介绍了协会薪酬改革工作组目前正在推进的岗位设置与职责梳理、《员工手册》的编写及薪酬改革等工作概况。他强调近期将对秘书处的四个关键管理岗位同步推进外部招聘和内部竞聘方式，通过引入竞争机制，让优秀人才脱颖而出。张副理事长还分享了对协会内部管理改革带来管理模式的变化、流程的改进和优化、竞争与协作机制的建立、六大平台的相互融通等体会和设想。并希望大家踊跃参加岗位应聘，在工作中积极思考，勇于开拓，履行本岗位职责的同时要主动加强相互协作，协同推进协会战斗力的提高和六大平台综合服务能力的提升。

团建活动第二项，易晓俐理事长上党课暨全员培训。她首先介绍了1月25日中国轻工联党委中心组学习会的有关情况，传达了中纪委五中全会的主要精神以及中心组学习会提出的“坚定不移坚持党的领导、坚定不移全面从严治党、坚定不移防止‘四风’反弹”等要求。要求大家从我做起，认真学习领会，做好贯彻落实。易理事长还将1月22日协会领导班子民主生活会有关情况向大家进行了信息反馈，她介绍了班子成员对照检查情况，重点对存在问题及根源进行剖析，以及针对问题所提出的整改措施。她希望通过民主生活会情况的信息反馈，便于大家监督，共同努力、抓好整改措施的落实。

协会组织迎新春团建活动

易理事长指出：很多管理的新思路希望在下一步内部管理改革中扎实落地、稳步推进、取得成效，特别要注重强化部门管理，建立岗位竞争的赛马机制，薪酬分配要与劳动生产率相结合。她希望大家认真查找自身短板，不断加强学习，提高业务素质和工作能力，彼此取长补短，互相启发，携手合作，达到 $1 + 1 > 2$ 的实际效果。

会上还进行了自由交流发言，分享各自过去一年的工作收获和体会，同时分析了工作的不足和努力方向，并对协会下一步改革的推进、业务的拓展提出中肯的意见和建议。会议最后，胡副理事长送上“六牛”寄语为上午的活动圆满收官：“别鼠成牛，牛年新政，鼓足牛劲，牛气冲天，负重黄牛，业绩更牛！”

下午的团建项目是联谊活动，王世成副书记也欣然到场，与大家一起向全国文体用品行业广大同仁送上祝福！他还即兴赋词：“一年一度家团圆，老友新朋喜相逢，春风春色情无限，共祝牛年好收成”，给活动现场更增添温馨祥和的气氛。猜谜活动中，大家开动脑筋，相互启发，墙上的谜题一一被破解；“你说我猜”益智游戏的PK，考验知识储备和彼此默契，大家轮番上场，精彩纷呈，笑点频出，掌声不断……

令人难忘的团建活动结束了，大家收获多多，快乐满满，对未来更加充满信心，共同祝福文教体育用品行业更美好春天的到来，并愿意为之而团结奋斗、贡献力量。（秋红撰文）





我国工业互联网进入快速成长期

工信部印发《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

工业互联网是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的全新工业生态、关键基础设施和新型应用模式。它以网络为基础、平台为中枢、数据为要素、安全为保障，通过对人、机、物全面连接，变革传统制造模式、生产组织方式和产业形态，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型工业生产制造和服务体系，对我国制造强国和网络强国建设的支撑作用及经济社会发展的带动作用日益彰显。

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》印发以来，在各方共同努力下，我国工业互联网发展成效显著，2018-2020年三年起步期的行动计划已圆满完成，2021-2023年将进入我国工业互联网的快速成长期。近日，工业和信息化部印发了《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》（以下简称“三年行动计划”），提出“到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升新”的新发展目标。“三年行动计划”还从新型基础设施进一步完善、融合应用成效进一步彰显、技术创新能力进一步提升、产业发展生态进一步健全、安全保障能力进一步

增强等五个方面提出具体要求，并明确了11项重点任务以及10大重点工程。

在基础设施建设方面，一是实施网络体系强基行动，推进工业互联网网络互联互通工程，推动IT与OT网络深度融合，在10个重点行业打造30个5G全连接工厂。二是实施标识解析增强行动，推进工业互联网标识解析体系增强工程，完善标识体系构建，引导企业建设二级节点不少于120个、递归节点不少于20个。三是实施平台体系壮大行动，推进工业互联网平台体系化升级工程，推动工业设备和业务系统上云上平台数量比2020年翻一番。

在持续深化融合应用方面，一是实施数据汇聚赋能行动，制定工业大数据标准，促进数据互联互通。二是实施新型模式培育行动，推进工业互联网新模式推广工程，培育推广智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式。三是实施融通应用深化行动，推进工业互联网融通应用工程，持续深化“5G+工业互联网”融合应用。

在强化技术创新能力方面，一是实施关键标准建设行动，推进工业互联网标准化工程，实施标准引领和标准推广计划，完成60项以上关键标准

研制。二是实施技术能力提升行动，推进工业互联网技术产品创新工程，加强工业互联网基础支撑技术攻关，加快新型关键技术与产品研发。

在培育壮大产业生态方面，一是实施产业协同发展行动，推进工业互联网产业生态培育工程，培育技术创新企业和运营服务商，再建设5个国家级工业互联网产业示范基地，打造10个“5G+工业互联网”融合应用先导区。二是实施开放合作深化行动，营造开放、多元、包容的发展环境，推动多边、区域层面政策和规则协调，支持在自贸区等开展新模式新业态先行先试。

在提升安全保障水平方面，一是实施安全保障强化行动，推进工业互联网安全综合保障能力提升工程，完善网络安全分类分级管理制度。二是加强技术创新突破，实施保障能力提升计划，推动中小企业“安全上云”，强化公共服务供给，培育网络安全产业生态。

此外，“三年行动计划”还结合重点任务和突出问题，从组织实施、数据管理、资金保障、人才保障四方面明确了12项支撑要素及政策措施。

2021年，是“十四五”规划的开局之年也是《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》的起步之年，希望协会会员单位及时学习、领会“三年行动计划”的目标和任务，认真研究国家有关支持政策，积极思考推进工业互联网应用的新举措和切入点，加强与互联网企业、“工业云”平台企业等外部资源对接与产业生态协同，全面提升企业技术创新、产品创新、服务创新能力，培育推广智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式，更高效推动企业的转型升级和高质量发展。

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》全文请浏览工信部网站

（秋红撰文，部分资料引述工信部网站报道）

工信部印发

《工业互联网创新发展行动计划

（2021-2023年）》

我国工业互联网进入快速成长期



乐善好施、扶贫济困是中华民族的传统美德，相互帮助、患难扶持是社会倡导的时代新风。在牛年农历春节即将到来之际，中国文教体育用品协会谨代表参与首届中国文教体育·元旦品牌直播的29家企业，将用于直播展示的228件产品悉数捐赠给厦门市中途之家脊髓损伤者服务中心。

1月27日上午，厦门市中途之家脊髓损伤者服务中心举行受捐仪式。中国文教体育抖音政务团队负责同志代表协会参加捐赠仪式，并当面交付228件捐赠品。参与企业将在春节前陆续收到由协会与受捐单位共同颁发的捐赠牌匾。

厦门市中途之家脊髓损伤者服务中心创办于2016年6月，由厦门市民政局审批成立，创办人谢启明，曾被评为“全国自强模范”，中途之家至今已服务3200多人次的伤友。残疾人是个特殊群体，也牵动着政府及社会各界的心。此次捐赠的产品包括动感单车、跑步机、走步机、筋膜枪、画笔、颜料、按摩器材等，可满足残疾人朋友的运动康复和日常使用。

营造“扶贫济困、助人为乐、奉献爱心、关注未来”的良好氛围，建立全社会的爱心帮扶意识，传播友善、互助、自强、感恩、向上的正能量。欢迎更多的爱心企业和人士继续为残疾人献爱心，奉献自己的力量，让他们与健全人共享健康中国。

(文\李晶晶)



感谢下列企业提供爱心赞助：
(排名不分先后)

厦门市中途之家脊髓损伤者服务中心接受中国文教体育用品协会捐赠样品清单			
序号	企业名称	样品名称	数量
1	得力高控股有限公司	积米DIY益智玩具	4
		亚克力板	4
		亚克力动物折纸	4
		亚克力动物折纸	4
		亚克力动物折纸	4
		亚克力动物折纸	4
		亚克力动物折纸	4
		亚克力动物折纸	4
		亚克力动物折纸	4
		亚克力动物折纸	4
2	罗福斯办公用品(漳州)有限公司	罗福斯 B8FC 省力脚踏订书机	2
		罗福斯 B90 电动订书机	1
		罗福斯 J27 手动射钉机	1
3	苏州沐心文化用品有限公司	马蒂斯净味丙烯颜料(1000ML, 3000ML)	各1瓶
		全自动电动削笔机 B932 (黑色、白色)	各1台
		黑科技削笔机 L321 (黑色)	2
4	三木控股集团有限公司	三木名匠系列-原木28厘米M001	1盒中包装
		三木名匠系列-少圆铅笔M000	1盒
		36K小学生作业本	10本(一叠)
5	山东维克多利纸业有限责任公司	精装作业纸	3本(一叠)
		学生科目作业本	2本(一叠)
		灵感系列9孔线圈本	1
6	青岛凯萨制本厂有限公司	索引卡	2
		A5活页本(赠品)	3
		3孔活页夹(搭配3孔本使用)	1
7	浙江一正文化用品有限公司	荣德硅胶钢笔	5
		荣德硅胶中性笔	5
		草莓芭比圆珠笔	8
		晶字彩橡皮	4
		可擦橡皮擦橡皮	6
		减压中性笔	8
		振源自动铅笔	4
8	深圳 齐心集团	齐心系列套装(内含3支签字笔、8个文件夹)	1



9	慈溪市秀比斯文具制品有限公司	工作型四色水性颜料	1
		120色有杆马克笔	1
		水性印刷油墨套装	1
10	南昌昌南笔业材料有限公司	蓝印中国书画材料(12色、24色)	各2套
11	河北万代文具有限公司	五牛牌钢笔	1
		多用途印泥YA-371	1
12	宁波三A集团	联众王丹克牌	3
		四季儿童拼图	2
13	雄狮文具	野生若梦拼图	2
		妈咪牌可水洗彩色笔	12、24、36、48色各1盒
		雄狮油性彩色笔	12、24、36、48、60色各1盒
		雄狮油性油棒	24、36色各1盒
14	青岛恒平体育用品有限公司	T229123	2
		粘毡576(蓝海绵)	2
15	青岛瑞阳体育用品有限公司	粘毡5512(白海绵)	2
		TP380C 家用健身磁球	2
16	文兴文具	慧影系列鱼竿	3
17	上海双喜股份有限公司	红双喜可水洗3.6羽球拍	2
18	北京金安泰斯科技有限公司	WalkingPad S3跑步机	1
19	上海尚体育发展有限公司	Jump power超燃健身磁球6028	1
		任和R110ne 35.6 智能触屏家用跑步机	1
		TIFIT 极光炫彩 智能按摩垫	1
20	海信集团	ORION水滤芯	1
		ORION CT006通用滤芯	1
21	广东安泰体育股份有限公司	暖壳包	4
		赠品钥匙扣、发泡球	各2个
22	上海制球联合公司	足球	2
		篮球	2
		排球	2
23	宁波金峰文体器材有限公司	金峰踏板车GP-201	2
		板球板羽拍HL-23060(粉色、黑色)含握把和手杖	各1双
		东秀滑板	2
24	奥佳华智能健康科技集团	LJNE FRIENDS联合定制款V型午睡枕	1

25	舒华体育股份有限公司	LINE FRIENDS联合定制款鼠标	1
		跑步机SH-1390P	1
26	浙江群康健康科技有限公司	群康舒SR-W001	1
		亿健精英300跑步机(华为版)	1
		亿健H5动感单车	1
27	伟士(厦门)体育用品有限公司	亿健H5动感单车	1
		碳纤维羽毛球拍Master Pro 大师 60000	3
		碳纤维羽毛球拍SMART ACTIVE 灵动169	3
28	伟士(厦门)体育用品有限公司	碳纤维羽毛球拍CARBON 190 精英65	3
		专业羽毛球拍K50-310	1
		专业运动短上衣(吸湿快干面料) CK-1017	2
29	福州久通鑫芯电子商务有限公司	EG0000 ERS电动车头盔(黑色、红色、蓝色)	各一个
		OAKLEY WOODROW 18滑雪头盔(黑色)	1
		Specialized 805 赛车头盔(银蓝色)	1



山东大学与泰山体育产业集团 签署战略合作协议



2月8日，山东大学与泰山体育产业集团战略合作签约活动在中心校区举行。

山东大学校长樊丽明、常务副校长王琪珑，山东省体育局党组成员、省体育总会专职常务副主席隋拥军，省工信厅二级巡视员张忠军，省科技厅总工程师孙高祚，德州市副市长马俊昀，全国政协委员、泰山体育产业集团董事长卞志良出席活动。山东大学党委副书记王君松主持活动。

王琪珑与泰山体育产业集团副董事长兼山东泰山体育产业股份有限公司董事长卞青峰代表双方签订校企战略合作协议，樊丽明与卞志良为研究生联合培养基地揭牌。根据协议，校企双方将秉持“技术指引、特色发展、示范先行、品牌培育”的宗旨，在共建平台、科技创新、人才引育等领域全面深化合作，服务“体育强国”“健康中国”“健康山东”建设。

樊丽明在致辞中表示，泰山体育产业集团历经40余年创新发展，实现了“从炕头走向全球”的历史性飞跃。今天的合作是山东大学加快建设“山大系”品牌、全力打造服务山东2.0升级版的重要内容，是校企双方携手推动经济社会发展和首位度提升的生动实践，更是利国利民的应时之举、有力之举、创新之举，山东大学将围绕“体育强国”“健康中国”等战略部署，与泰山体育产业集团一道，积极推动产教融合、科教融合、军民融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为国家和社会区域经济社会发展注入新活力、增添新动能、作出新贡献。



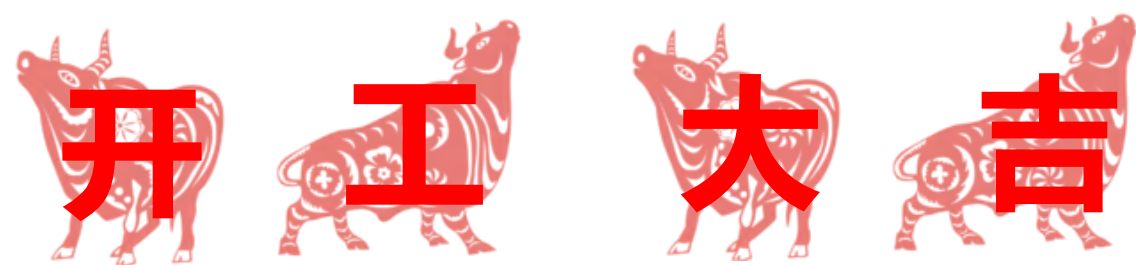
卞志良在致辞中表示，泰山体育产业集团与山东大学具有良好的合作基础，将本着“优势互补、资源共享、合作共赢、共同发展”的原则，在协同创新、学术交流、人才培养、成果转化、示范应用等方面开展深入合作。泰山体育产业集团有信心、有决心、有能力，将双方合作推向更高水平、更广泛领域，打造国内领先的校企合作典范。

张忠军介绍了山东省体育产业布局情况，表示山东省高度重视体育产业发展，成立了“体育产业工作专班”，山东大学与泰山体育产业集团的战略合作，必将为山东体育产业发展和健康山东建设增添新动能。

马俊昀介绍了德州市体育产业发展情况，表示德州市委市政府高度重视体育产业发展，将支持泰山体育产业集团和山东大学深化合作，在技术研发、产品创新等方面取得新进展，获得新成果。

省科技厅、省体育局，泰山体育产业集团新事业拓展中心、人力资源中心、深圳泰山体育科技股份有限公司、英派斯健康管理有限公司济南分公司，山东大学体育学院等有关部门和单位负责人参加活动。
(齐鲁晚报网)





辛丑春早，春絳万物，开工大吉，暖从屠苏。

从众多开工企业当中，摘几朵小花，似浪花，拍打着白云，又似鲜花，芬芳着田野；文体用品的百花园，从不会落后于季节，因为，我们有不尽的春消息，传遍天涯。



河北青竹画材科技有限公司
承办迎新春美术作品网络展

翰墨飘香歌盛世，丹青亮彩绘华章。文明古老的故城，历史悠久，人文荟萃，潜浸着深厚的运河文化内涵和艺术底蕴。

辛丑年来临之际，由故城县美术家协会主办，河北青竹画材科技有限公司承办一迎新春美术作品网络展。内容以弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化为核心，以培养美术优秀人才，丰富业余生活为原则。历时近两个月的时间，美术爱好者们踊跃参加，收到约150幅作品照片，其内容形式多样，有国画、油画、版画、丙烯画等，选出40幅参加展出。



刘其通《郑家口运河》油画



韩振明《雪夜》版画



康海龙《富贵吉祥》国画





2020年1-12月中国文体用品行业

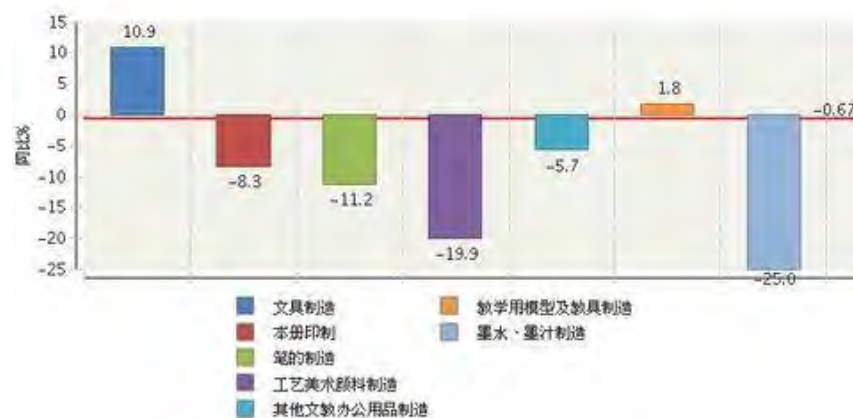
经济运行简报

一、营业收入分析

根据国家统计局数据显示，2020年1-12月，文体用品制造业2475家（较上月增加3家）规模以上企业累计完成营业收入3311.72亿元，同比增长2.90%，增速较1-11月加快1.25个百分点，比轻工全行业营收增速高4.55个百分点。从三个子行业看，文教办公用品制造完成1563.31亿元，占47.21%；体育用品制造完成1340.33亿元，占40.47%；游艺器材及娱乐用品制造完成408.08亿元，占12.32%。

1. 文教办公用品行业

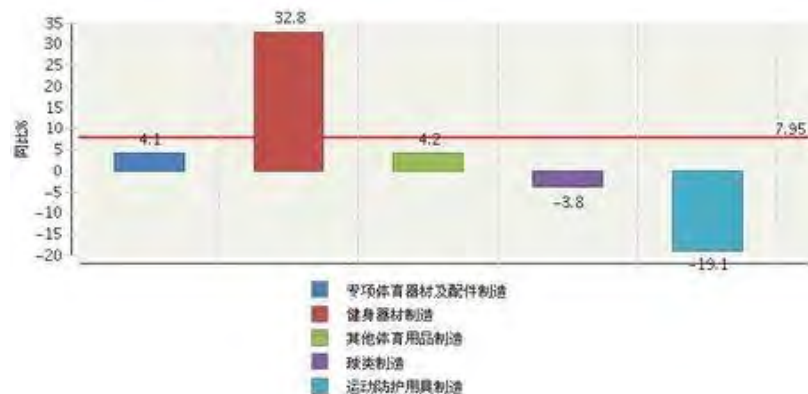
2020年1-12月，文教办公用品行业制造业规模以上企业1037家，较上月增加4家。从7个子行业看，文具制造业、教具模型及教具制造业营收实现增长；其他行业营收同比下降，墨水、墨汁制造业、工艺美术颜料制造业降幅较大。



2020年1-12月文教办公用品制造业小类行业营业收入增速对比

2. 体育用品制造业

2020年1-12月，全国体育用品行业规模以上企业1088家，较上月减少2家。从5个子行业看，健身器材制造和专项体育器材及配件制造业营收快速增长，专项体育器材及其他体育用品制造业实现小幅增长；运动防护用具制造业营业收入同比大幅下降。从月度营收增速变化看，各子行业营收增速较上月均有加快或降幅收窄。



2020年1-12月体育用品制造业小类行业营业收入增速对比

二、利润及利润率

2020年1-12月，全国文体用品制造业规模以上企业累计完成利润总额218.08亿元，同比下降1.11%，降幅较1-11月收窄2.6个百分点。文体用品行业营业收入利润率为6.59%，同比下降0.27个百分点。1.文教办公用品行业

1-12月，全国文教办公用品行业实现利润总额98.61亿元，同比下降4.02%；7个子行业中，文具制造、教学模型及教具制造业利润实现快速增长；其他行业利润均较去年同期下降，墨水、墨汁、工艺美术颜料制造业利润降幅较大。



2. 体育用品

2020年1-12月，5个细分子行业中，健身器材制造及其他体育用品制造业利润同比实现快速增长；运动防护用具制造及球类制造业利润同比大幅下降。





三、出口交货值（以人民币计算）

2020年1-12月，全国文教体育用品行业累计完成出口交货值1030.83亿元，同比增长8.34%，增速较上月加快1.33个百分点，比轻工业平均增速高13.26个百分点。其中，12月当月完成出口交货值105.71亿元，同比增长

20.71%。1.文教办公用品行业

从7个细分子行业看，除文具、制笔、墨水、墨水汁制造业外其他小类行业出口交货值均已实现增长。



2.体育用品行业

从5个细分子行业看，健身器材制造业出口交货值大幅增长，且增速较1-11月加快；球类制造、运动防护用具制造、其他体育用品制造行业较去年同期下降，但降幅较上月收窄。



中国体育健身器材市场

景气指数（SEI）分析报告

2020年四季度，中国体育健身器材市场综合景气指数（SEI）为70.9，环比四季度下滑了3.5个百分点，同比上升3.3个百分点，表明全国体育健身器材制造业经济仍处于快速扩张期，但增长速度有所减缓。

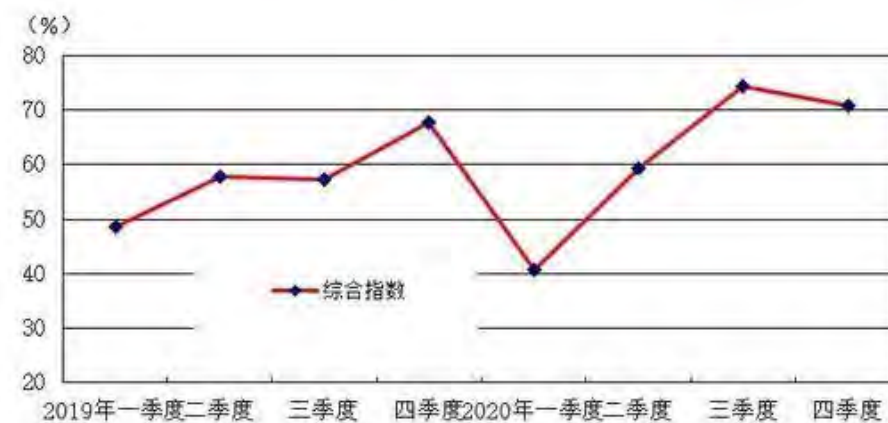


图1 我国体育健身器材行业综合指数（%）变化图

从分项指数看，呈现以下特点：

（一）行业盈利仍快速增长，增速收窄

2020年四季度，我国体育健身器材行业盈利指数为67.3，仍高于临界点50，环比三季度指数下降3.1个百分点，同比上年四季度指数下降4.2个百分点。数据表明，我国体育健身器材行业利润总额仍处于扩张区间，且以较大幅度增长，但增速明显下降。

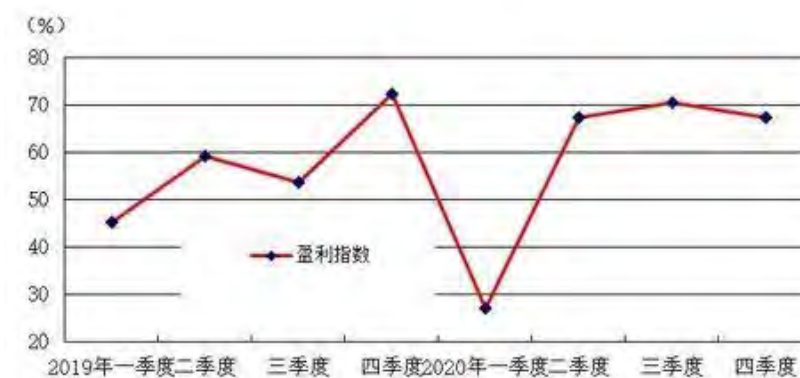


图2 行业盈利指数（%）变化图

（二）生产和销售继续快速增长，增速回落

2020年四季度，生产指数为88.5，环比三季度上升1.4个百分点，同比上年四季度指数上升1.5个百分点。销售订单指数为82.7，环比三季度下降4.3个百分点，同比上年四季度下降4.3个百分点；四季度，生产指数和订单指数（包括出口订单指数）仍然处于增长区间，但订单指数和出口订单指数回落，表明市场销售增速下降。

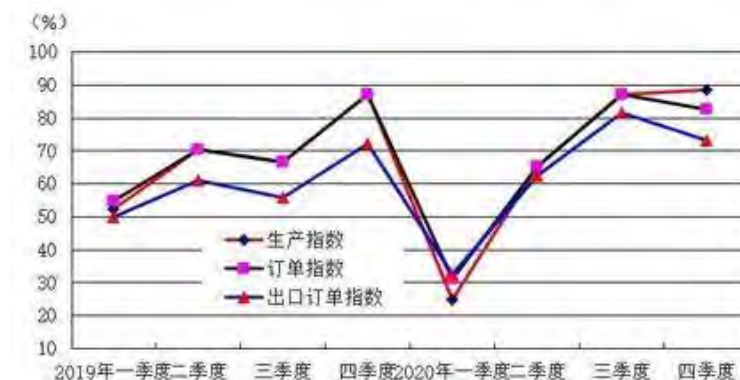


图3 生产指数和订单指数变化图

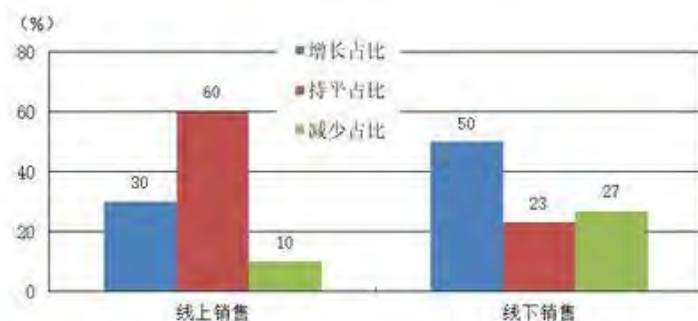


图4我国体育健身器材行业三季度线上线下销售情况

（三）疫情的正向影响大于负面影响，线上线下销量均呈增长趋势

根据问卷调查显示，2020年四季度，42%的企业反映新冠肺炎疫情引发“宅经济”，对企业生产经营的影响利大于弊，31%的企业认为影响不大，只有27%的企业认为疫情的影响弊大于利。调查的样本企业中，77%的企业开通了线上销售渠道，比上季度上升了7个百分点，四季度进入冬季，新冠疫情出现多点散发趋势，企业又把重点转向了线上销售渠道。四季度线上销售量同比增加的企业占30%；同比持平的企业占60%；10%的企业线上销售同比下降。50%的企业线下销售同比增加，比重较上季度增加9个百分点；27%的企业线下销售同比减少，比上季度下降14个百分点。四季度，线上销售企业数增多，线上线下销售量增长的企业均多于销量减少的企业，一定程度上验证了四季度市场销量继续放大。

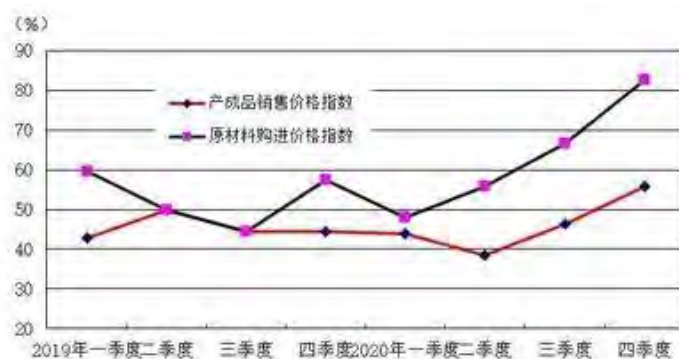


图5产成品价格指数和原料购进价格指数变化图

（四）产成品售价触底反弹，原料购进价格普遍上涨，原料短缺问题愈加严重

2020年四季度，产成品销售价格指数为55.8，终于上升到临界点50以上区间，表明产品销售价格呈增长趋势。指数环比三季度上行9.5个百分点，同比上年四季度上升11.3个百分点，表明2020年四季度产成品销售价格触底反弹。原材料购进价格指数为82.7，远高于临界点之上，指数环比三季度上升16.0个百分点，同比上年四季度上升25.3个百分点，表明2020年四季度原料购进价格大幅上涨，且增速持续扩大。

四季度供应商配送时间指数为40.4，比上季度增加7.1个百分点，但仍在临界点50以下。表明四季度供应商配送时间继续放慢。原辅材料短缺是导致原材料

2020年四季度，原材料购进价格整体较大幅度上涨。有调查企业反映原材料采购中钢材、铜、铝型材、XPE、海绵、纸品、塑料、电机等原辅材价格上涨。原辅材料中价格下降的非常少，仅个别企业反映勾花网价格下降。原材价格普涨的原因主要是，铁矿石、纸浆等大宗商品短缺，从而导致钢材、纸品、电机等原辅材料生产周期延长、价格上涨。

综合分析，产成品销售价格整体稳中有升，大宗原材料购进价格继续大幅上涨，体育健身器材产品利润空间继续压缩，销售利润率下行，利润增长仍主要依靠销售增量拉动。

（五）主要原材料库存小幅增长，产成品库存仍处于小幅下行阶段

2020年四季度，我国体育健身器材行业原材料库存指数为53.8，略高于临界点50，环比三季度基本持平，高于上一年同期指数16.8个百分点。产成品库存指数为46.2，仍在临界点50以下，环比三季度上升12.8个百分点，同比上年四季度上升12.9个百分点。数据表明，主要原材料库存仍处于增长区间，但增幅较小，产成品库存仍处于下行区间，降幅收窄。

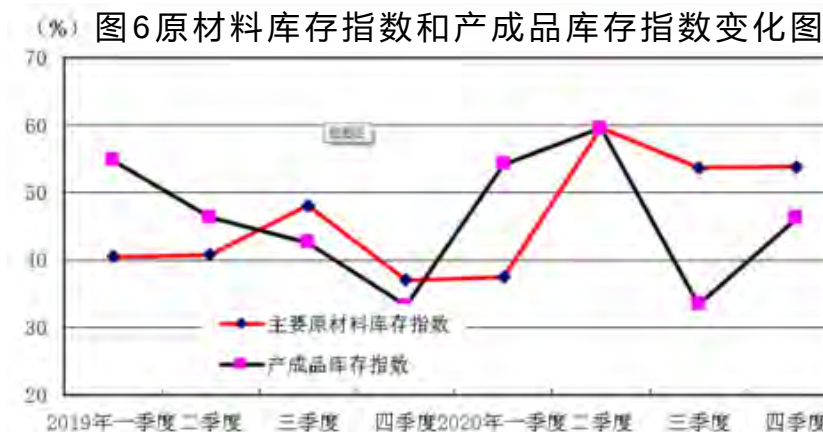


图6原材料库存指数和产成品库存指数变化图

（六）原材料采购量较快增长，增速变缓，原料进口增长压力较大

2020年四季度，我国体育健身器材行业原材料采购指数为73.1，高于临界点23.1个百分点，环比三季度指数下降12.1个百分点，同比上年四季度指数下滑8.4个百分点。原材料进口指数为50.0，处于临界点，指数与三季度指数持平，比上一年同期指数下降12.5个百分点。数据充分表明，四季度原材料采购总量仍较快增长，增幅有所回落，而原材料进口量持稳。

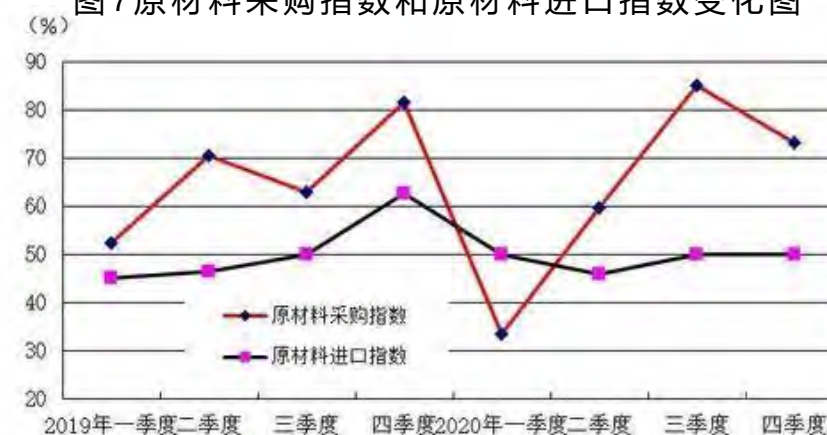


图7原材料采购指数和原材料进口指数变化图

（七）生产经营人员数量基本稳定，但缺口仍然较大

2020年四季度，生产经营人员指数为48.1，略低于临界点50，环比三季度指数下降7.5个百分点，高于上年同期指数5.5个百分点，数据表明，四季度生产经营人员数量与三季度基本持平或微幅下滑。根据调查显示，65%的企业表示缺少中高端技术人员，比重比上季度下降5个百分点；23%的企业表示缺少高层管理人员；30%的企业表示缺少中层管理人员，比重比上季度增加5个百分点；53%的企业表示缺少操作工人，比重比上季度下降10个百分点；而85%的企业反映招工困难。综上表明，四季度我国体育健身器材行业生产经营人员数量基本稳定，略呈下滑趋势；由于生产订单仍增长较大，且因招工困难，企业生产经营人员缺口仍然较大，尤其是中高端技术人员和操作工人。



图8生产经营人员指数变化图



(八) 招工难、员工缺少制约行业发展

根据调查问卷设置的5个主要问题，即一是资金短缺，融资困难；二是招工难，员工缺少；三是产品销售回款难，应收账款增加；四是现有产能不足，不能满足市场需求；五是产品研发能力不足，新产品推广难。对样本企业进行统计发现，仅11.5%的企业反映资金短缺、融资困难，与上季度基本持平；85%的企业反映招工难、员工缺少，比上季度又增加了11个百分点；19%的企业反映产品销售回款难，应收账款增加，比例比上季度下降3个百分点；35%的企业反映现有产能不足，不能满足市场需求，比上季度增加9个百分点；15%的企业反映产品研发能力不足，新产品推广难，比例比上季度下降7个百分点。数据充分表明，四季度市场消费需求旺盛，订单充足，运营周转资金较充裕，招工难、人员缺少成为制约行业发展的突出问题。

(九) 综述

四季度我国体育健身器材行业市场需求持续旺盛，生产、国内销售、出口销售同步快速增长，但增速放缓，大部分企业主营业务收入增加。主要原辅材料库存消耗基本稳定，原料采购量价齐升，以国内采购为主，进口采购量持稳，且价格上升压力较大，原料供应时间整体继续延长，原料短缺问题日益严重。产成品库存小幅下行，市场需求量继续放大，销售价格稳中有升。行业利润总额继续较快增长，增速略有减缓，利润空间继续缩小，销售利润率下降，利润总额增加主要为销售量增加拉动。行业从业人员数量基本稳定，但缺口较大，仍缺少中高端技术型人才和操作工人，员工缺少和招聘困难成为制约行业发展的重要问题。行业中出口转内销量基本稳定。四季度科研投入比三季度整体有所增加。四季度虽然属于行业传统销售旺季，但新冠疫情引发的“宅经济”对市场的旺盛程度起到了一定的正向影响。企业对2021年一季度的市场预期仍然较高，预期指数高于去年同期指数15.5个百分点，表明2020年政策带来的利好以及“宅经济”的正向影响仍然存在。

样本企业（排名不分先后）

- 舒华体育股份有限公司 山东英吉多健康产业有限公司
厦门康乐佳运动器材有限公司 山东泰山体育器材有限公司
澳瑞特体育产业股份有限公司 青岛英派斯健康科技有限公司
武汉昊康体育产业发展有限公司 江苏康力源健身器材有限公司
北京奥康达体育产业股份有限公司 北京金史密斯科技有限公司
山东迈宝赫健身器材有限公司 三河市桂宇星体育用品有限公司
万年青（上海）运动器材有限公司 山东大胡子运动器材有限公司
山东汇康运动器材有限公司 大厂回族自治县夏垫佳美体育用品有限公司
顶康科技有限公司
浙江正星健身器有限公司 浙江金耐斯体育用品有限公司
江苏金陵体育用品有限公司 广州双鱼体育用品有限公司
深圳市好家庭实业有限公司 宁波新贵族运动用品有限公司
浙江荣顺科技有限公司 南通铁人运动用品有限公司
浙江力玄运动科技股份有限公司

指数说明

市场景气指数（SEI），是中国文教体育用品协会通过对企业主要生产经营管理负责人的季度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。本指数以50%作为经济强弱的分界点，高于50%时，反映经济总体扩张；低于50%，则反映经济总体收缩。

SEI的编制发布可判断我国体育健身器材行业市场发展走势及整体经济环境对市场的影响，及时反映行业市场发展现状、行业近期存在的突出问题与热点问题，以及了解生产经营活动对行业和自身企业未来发展的信心与预判；可为政府调整产业政策、行业采取应对措施、企业调整生产经营活动提供重要参考与指导信息，将成为体育健身器材行业市场变化的晴雨表，对行业规范、可持续发展具有深远的现实意义。

表1 2020年四季度指数数据表

Table with 4 columns: Main Indicator, 2020 Q4, Ring Increase/Decrease (Percentage Points), and Year-on Increase/Decrease (Percentage Points). Rows include Production Index, New Order Index, Foreign Order Index, Sales Price Index, Finished Goods Inventory Index, Employment Index, Raw Material Procurement Index, Raw Material Import Index, Raw Material Purchase Price Index, Raw Material Inventory Index, Profit Index, and Enterprise Expectations for Next Quarter.

(完)